**הגדרת תפקיד – מנהל/ת מוצר IOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **נכון לתאריך:** 10/12/2022 | **אתר ומחלקה:** עמיעד ישראל, מחלקת שיווק |
| **כפיפות ל:** מנהל תחום מוצרים בשיווק | |
| **מטרת התפקיד:** ניהול קבוצת מוצרים בשיווק | |
| **תחומי אחריות וסמכות:**   * מוביל.ה את פיתוח האסטרטגיה הארגונית ומפת הדרכים למוצרי ה-IOT בארגון. * מוביל.ה חשיפה ארגונית למגמות וצרכים בשוק, ועיבודם לתוכנית דרישות שיווקיות מסודרות. * אחראיות ישירה לניהול מוצרי ה-IOT והפלטפורמות השונות לאורך מחזור חייהם ובכלל הארגון. * אחראיות על הביצועים העסקיים של המוצר. כולל מעקב וקבלת החלטות מבוססות נתונים בכדי לייעל את ביצועי המוצר. * הובלת שיתופי פעולה חוצי ארגון הכוללים פיתוח, תפעול, הנדסה, כספים, מכירות ושיווק בכדי להבטיח שהמוצר מסונכרן עם האסטרטגיה העסקית הכוללת, ועונה על צרכי הלקוח. * היכרות מעמיקה עם המוצרים, והובלת תכנית קידום ושיפור בכל מימדי הארגון. * קידום המוצרים מול לקוחות ואנשי מכירות כולל הדרכות רלוונטיות. * סמכות מקצועית בכל הקשור לניהול המוצר. * מתן מענה שיווקי ללקוחות פנימיים וחיצוניים. * שותפ.ה בהחלטות על מיצוב, מדיניות מחירים, חומרים שיווקיים וכו'. * הכנת תוכניות עבודה, ניתוחי חתך מכירות, תקציב הוצאות שנתי ומעקב ביצוע. * שותפ.ה ומוביל.ה בצוותי רוחב בחברה. | |
| **השכלה ומיומנויות נדרשות:**   * 3-5 שנות ניסיון בניהול מוצר בחברת מוצרים עם פעילות גלובלית (מביא מתודולוגיה מובנית בניהול מוצר וניהול פרויקטים). * תואר הנדסי בתחומים טכנולוגיים רלוונטיים לעולמות ה IOT- - יתרון. * השכלה נוספת בתחום מנהל עסקים / שיווק – יתרון. * אנגלית ברמה גבוהה, כולל יכולת התנסחות בכתב ובע"פ. * ניסיון בהובלת פעילות בינלאומית. * ניסיון בעבודה בסביבה ממוחשבת, SAP, Office, Monday, כלי ניהול שונים | |
| **תכונות וסגנון עבודה:**   * תקשורת בינאישית מעולה ויכולות ליצירת קשרים ארוכי טווח. * יכולת אינטגרציה והובלת תהליכים חוצי חברה. * מוטיבציה גבוהה ויכולת הנעה עצמית. * בעל כישורי מנהיגות, הובלה והנעת עובדים שאינם ישירים. * יכולת תיעדוף והתמודדות עם ריבוי משימות. * שירותיות וייצוגיות גבוהה (שפה, בכתב, נוכחות..) * יכולות שיתוף ועבודה בצוות. * יוזמה ויצירתיות. * הבנה ויכולות טכניות. * חשיבה עסקית וכלכלית. * ראייה מערכתית. | |